

El espacio de ocio tecnológico del Vasco abrirá en septiembre con 20 trabajadores

Sodeco pondrá uno de los tres millones de inversión para el local de 3.800 metros que acogerá al principal equipo de deporte electrónico de España

Lucas BLANCO “MadLab Oviedo”, el innovador proyecto de ocio tecnológico planeado en la calle de los Aparejadores del complejo del bulevar del Vasco, abrirá sus puertas en septiembre tras una inversión de 3 millones de euros y generando 20 puestos de trabajo directos. Así lo desveló ayer Sodeco, sociedad participada por Hunosa y el Principado, que apoya la creación de empleo en las comarcas mineras centrales. La sociedad asumirá un tercio de la inversión, es decir, un millón de euros.

Desde Sodeco subrayan para justificar su apuesta el potencial de crecimiento de un sector al alza. En el Vasco, ocuparán 3.800 metros cuadrados donde se entremezclarán las marcas de entretenimiento más importantes con experiencias como los deportes electrónicos. De hecho, uno de los espacios del

complejo acogerá al Movistar Riders, considerado uno de los principales equipos de esports (deportes electrónicos) en España.

El complejo será gestionado por la compañía NoGroup y dispondrá de locales de diferente naturaleza. Una gran juguetería de 400 metros cuadrados servirá de entrada a la que será denominada como la “calle de las experiencias”. A un lado, un skatepark adornado por pantallas de realidad virtual, una sala de juegos del mismo tipo y locales a izquierda y derecha de las grandes marcas del sector: Disney, Marvel, Lego y “escape rooms” de la serie “Narcos” o “CSI”. Al final del trayecto, se está habilitando la joya de la corona, la sede comercial del equipo del Movistar Riders.

Sodeco destaca la importancia de participar en este proyecto de NoGroup después del éxito conse-

guido por esta compañía en sus instalaciones de Meres (Siero), donde mantienen una plantilla de 60 personas dedicada exclusivamente a desarrollar experiencias de ocio relacionadas con marcas icónicas del entretenimiento, como Marvel, Lego y Los Pitufos. A su juicio, la empresa tiene recorrido para abrir centros en otras partes del mundo que, a su vez, permitirían seguir creciendo las instalaciones de Meres, utilizando las dependencias del Vasco como escaparate para dar a conocer la producción audiovisual de “alto valor añadido” de NoGroup.

Oportunidades formativas

La sociedad Sodeco también tiene en cuenta para aportar su inversión “las oportunidades formativas específicas que ofrecerá el proyecto participado”, pues considera que el alto valor tecnológico de los productos obligará a desa-

rollar formación especialmente demandada en el sector audiovisual. “Una de las prioridades de los promotores del proyecto es generar acciones en materia formativa en Asturias que atiendan a la demanda de este mercado de profesionales tan desarrollado en la actualidad”, apunta Sodeco como una muestra más de la capacidad de generar actividad y riqueza que tendrá esta inversión.

El del Vasco se suma a los 160 proyectos impulsados por Sodeco desde su constitución en 1988 tras un acuerdo entre el Principado, Hunosa y los sindicatos mineros. En estos 33 años, la sociedad pública ha invertido 60 millones de euros para participar en inversiones por importe de 450 millones, que han permitido generar 3.400 puestos de trabajo de diversos sectores en las comarcas mineras centrales de Asturias.