

Programas superiores de formación en internacionalización y digitalización

LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO DESARROLLA LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO Y ECONOMÍA (ISDE)



CARTEL DE LOS NUEVOS PROGRAMAS SUPERIORES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO. | LNE

M. S. La necesidad de digitalizar cualquier sector. Y este programa nace con el propósito de formar a profesionales para atender todos los aspectos de la revolución que se está viviendo en el ecosistema empresarial. Y lo hará permitiendo a los alumnos aprender con profesionales de la industria, dándoles una perspectiva realista de la tecnología y proporcionando soluciones reales y concretas a problemas cotidianos. A lo largo del curso, los alumnos tendrán la oportunidad de aprender a tener criterio digital, a elegir y utilizar la tecnología más adecuada en cada negocio: software en cloud, marketing digital, inteligencia artificial, blockchain, IOT, ciberseguridad... qué conviene y qué no a cada empresa, qué inversión supone. El alumno adquiere las herramientas y la asimilación de conceptos necesarios para planificar, liderar y ejecutar

La Cámara de Comercio de Oviedo y el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE) han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de desarrollar programas específicos de formación dirigidos a profesionales que les permitan afrontar los retos que ofrece la realidad social y empresarial. Fruto de ese acuerdo, y ante una economía mundial más globalizada y sometida a una revolución tecnológica sin precedentes, han diseñado dos programas superiores centrados en la internacionalización y la digitalización, elementos clave para el crecimiento y la consolidación de las empresas. **Programa Superior en Transformación Digital.** El crecimiento exponencial del uso de la tecnología, incentivado aún más por la pandemia, ha puesto en evidencia

una estrategia de innovación y digitalización de cualquier empresa desde una perspectiva realista. **Programa Superior en Gestión del Comercio Internacional.** Es indudable que la internacionalización de las empresas es una de las principales vías para su crecimiento y consolidación, por ello formarse en este ámbito es clave para poder facilitar con éxito los conocimientos, he-

rramientas y destrezas profesionales a las empresas para su eficiente apertura y fortalecimiento de su presencia en los mercados internacionales, incluidos los electrónicos. Este programa se ha diseñado con una estructura modular que abarca todas las áreas: desde el acceso a los mercados internacionales hasta la gestión operativa que participan de las operaciones de comercio exterior.

Los alumnos adquieren una visión amplia e integradora de los elementos que intervienen en la internacionalización de las empresas, y les facilita la actividad laboral en las empresas que desarrollan actividades en el ámbito del comercio exterior con temas como el marketing estratégico de acceso a los mercados internacionales, contratación y logística.

Sodeco atrae al emprendimiento

EL HUB LAC6 YA CUENTA CON NUEVE PROYECTOS EN SU PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD ● IMPULSA VISIÓN ANALIZA CON RTVE CINCO NUEVAS INICIATIVAS DE BASE TECNOLÓGICA

M. S. **RRENT ANIMA** está desarrollado por la entidad HechicerIA. Se trata de un software de inteligencia artificial que convierte un guion en una animación. El sistema se vale del procesamiento de lenguaje natural y los gráficos por ordenador para comprender la información que se introduce por texto y generar escenarios, personajes y acciones. También destaca el proyecto de **Realidad Aumentada y Chatbot** como asistente virtual para RCP, presentado por Olaya Muñoz. Se centra en el desarrollo de una aplicación chatbot de Inteligencia Artificial para la asistencia en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y sistema de asistencia remota para resucitación en remoto. **GEMELO DIGITAL** es para el sector alimentario, desarrollado por UPIntelligence, y basado en la adaptación de la tecnología de Gemelos Digitales para monitorización de procesos, simulaciones y gamificación, desarrollando infraestructuras para computación y cálculo de altas prestaciones en inte-

ligencia artificial. Por último, **AI EMOTIONAL-VISION**, de UriaXait, basado estriba en la creación de contenidos digitales para producciones audiovisuales sobre patrimonio cultural e industrial mediante la aplicación de técnicas de inteligencia artificial. Igualmente, y en colaboración con PlayStation y su programa Play-

tation Talents, desde Mieres se encuentran en la fase final de mentorización los siguientes proyectos del sector de los videojuegos: **ANTONIA** es el proyecto impulsado por David Robles y Víctor García (EclipseVR Studio), consiste en el desarrollo de un videojuego beat'em up para 1 o 2 jugadores. Basado en la fórmula clásica (y ganadora) de los videojuegos de los 80 y 90, ANTONIA junta violencia, acción y humor: **FALLING DOORS** es el primer proyecto de Irreverent Studios. Es un juego de autor que cuenta la historia de David.

Con una historia profunda, una trama original y un entorno único, tendrá compatibilidad Full VR, un gran nivel de detalles gráficos con soporte para resoluciones altas y monitores ultra anchos, así como jugabilidad en primera y tercera persona.

THE ULTIMATE COACH, idea de Jonathan Álvarez, es un proyecto escalable y novedoso que conjuga el entretenimiento con la educación nutricional y deportiva. Se trata de un videojuego para aprender a comer, entrenar, utilizar suplementación y vivir una vida deportiva virtual de forma entretenida, interactuando con la realidad y con otros usuarios. **RUNNING ON MAGIC** es un proyecto conjunto entre la desarrolladora Inmaculada Martínez y el publisher Meteorbyte Studios. Se trata de un videojuego del gé-

nero runner y plataformas, con una narrativa ligera en clave de humor, enfocado al ocio y para el consumo del público casual.

También hay que destacar las recientes incorporaciones de Capsa y su instrumento Capsa Vida como canalizadora de conversión para proyectos agroalimentarios, sumándose a las entidades existentes de primer nivel. Mientras, también se trabaja en nuevas incorporaciones en el sector turístico y se continúa con la colaboración del Grupo Hunosa en el área de Recursos Naturales y Energía, dado su actual potencial de diversificación en materia energética innovadora e impulso de gestión en recursos forestales que están desarrollando en su filial Hunosa Empresas.

Vocación dinamizadora

Desde su constitución en 1988, en virtud del acuerdo alcanzado entre Principado de Asturias, Hunosa y los sindicatos mineros, SODECO ha participado en más de 160 proyectos asentados en las comarcas mineras centrales asturianas, con una inversión total superior a los 450 millones de euros con una aportación de la entidad como participación temporal de más de 60 millones de euros, que generaron inicialmente más de 3.000 puestos de trabajo.

Igualmente, y a través de sus centros de empresa de Mieres y El Entrego, SODECO facilita la actividad empresarial y de emprendimiento, siendo además el primer gestor de fondos de capital semilla creado en Asturias.

